

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI PAKAIAN BUSANA
MUSLIM ANAK LAKI-LAKI DENGAN MENGGUNAKAN
METODE ACTIVITY BASED COSTING (ABC)
PADA CV. CENTRAL MAESTRO MANDIRI
SURABAYA

SKRIPSI



Oleh :

Vonny Adri Wiliyasari
0832010024

JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2012

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI PAKAIAN BUSANA MUSLIM ANAK
LAKI-LAKI DENGAN MENGGUNAKAN METODE
ACTIVITY BASED COSTING (ABC)
PADA CV. CENTRAL MAESTRO MANDIRI
SURABAYA

Oleh :

VONNY ADRI WILİYASARI
0832010024

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Negara Lisan

Gelombang IV Tahun Ajaran 2011/2012

Mengetahui

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Ir. Hari Purwoadi, MM

NIP. 19480828 198403 1 001

Ir. Endang Pudji W, MMT

NIP. 19591228 198803 2 001

Mengetahui

Ketua Jurusan Teknik Industri

UPN “ Veteran” Jawa Timur

Dr.Ir. Minto Waluyo, MM

NIP. 19611130 199003 1 001

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kami haturkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga penulisan Tugas Akhir ini dengan judul “Analisis Harga Pokok Produksi Pakaian Busana Muslim Anak Laki-laki Dengan Menggunakan Metode Activity Based Costing (ABC) Pada CV. Central Maestro Mandiri Surabaya” bisa terselesaikan.

Skripsi ini disusun guna mengikuti syarat kurikulum tingkat sarjana (S1) bagi setiap mahasiswa jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri UPN “Veteran” Jawa Timur. Kami menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih kurang sempurna, penulis menerima adanya saran dan kritik untuk membenahinya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis mendapatkan banyak sekali bimbingan dan juga bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Sudarto, MP. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Ir. Sutiyono, MT. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Ir. Minto Waluyo, MM selaku Ketua Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Ir. Sunardi, MT selaku Dosen Wali.
5. Bapak Ir. Hari Purwoadi, MM selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ir. Endang Pudji W, MMT selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing kami.
6. Ibu Ir. Yustina Ngatilah, MT dan Bapak Ir. M. Anang Fahrodji, MT selaku penguji atas kesediannya dalam membimbing dan memberikan ide gagasan dalam hal perbaikan tugas akhir ini.
7. Semua dosen yang pernah mengajar dan membimbing saya dan juga staff UPN yang membantu saya dalam proses pencapaian Tugas Akhir ini.
8. Kedua orang tua saya Mama dan Papa, Adik-adik saya Donny Adri Wicaksono dan Velysia Adri Wulandari terima kasih sebesar-besarnya atas doa dan supportnya, tanpa kalian saya tidak akan bisa menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk (Mas'ku) Wempi Fernando terima kasih atas dukungan, bantuan, dan doanya sehingga kita bisa lulus bersama-sama, semoga apa yang kita cita-citakan dapat tercapai dengan lancar, Amien...beserta keluarga besar saya yang selalu membantu dan menyemangati saya agar Tugas Akhir ini bisa cepat selesai.
9. Ibu Ir. Erlina P, MT selaku Kepala Laboratorium dan juga Teman-teman dari Laboratorium Statistik dan Optimasi Industri yang mendukung dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan Tugas Akhir ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun yang dapat membantu penulis dimasa yang akan datang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat sekaligus dapat menambah wawasan serta berguna bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 1 Februari 2012

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar.....	i
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstraksi.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Asumsi-asumsi.....	3
1.5. Tujuan Penelitian.....	3
1.6. Manfaat Penelitian.....	3
1.7. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Akuntansi Biaya.....	6
2.1.1. Akuntansi Untuk Perusahaan Industri.....	7
2.1.2. Siklus Akuntansi Biaya Dalam Perusahaan Manufaktur.....	8
2.2. Konsep Biaya.....	9
2.2.1. Pengertian Biaya.....	9
2.2.2. Klasifikasi Biaya.....	11

2.2.3.	Harga Pokok Produksi.....	12
2.3.	Sistem Akuntansi Biaya Tradisional.....	14
2.3.1.	Keterbatasan Cara Konvensional.....	15
2.3.2.	Dampak Cara Konvensional.....	17
2.4.	Activity Based Costing.....	18
2.4.1.	Definisi Activity Based Costing.....	19
2.4.2.	Alasan dan Tujuan Activity Based Costing.....	22
2.4.3.	Manfaat atau Kebaikan Tentang Activity Based Costing.....	23
2.5.	Perbedaan Antara Activity Based Costing dan Metode Tradisional.....	24
2.6.	Proses Produksi.....	26
2.7.	Langkah-langkah Activity Based Costing.....	27
2.8.	Penelitian Terdahulu.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.2.	Identifikasi Variabel.....	37
3.3.	Langkah-langkah Pemecahan Masalah.....	39
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5.	Pengolahan Data.....	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Pengumpulan Data.....	44
4.2.	Pengolahan Data.....	47

4.2.1. Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Menggunakan Metode Konvensional.....	49
4.2.2. Penetapan Harga Pokok Produksi dengan Metode Activity Based Costing.....	51
4.2.2.1. Menggolongkan Aktivitas ke dalam Empat Kategori....	51
4.2.2.2. Menentukan Cost Driver Untuk masing-masing Aktivitas.....	52
4.2.2.3. Menentukan Cost Pool Homogen.....	65
4.2.2.4. Menentukan Pool Rate untuk masing-masing Cost Pool.....	70
4.2.2.5. Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode ABC.....	97
4.3. Pembahasan.....	100
4.3.1. Perbandingan BOP Antara Metode Konvensional Dengan Metode ABC.....	100
4.3.2. Perbandingan HPP Antara Metode Konvensional Dengan Metode ABC.....	105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	113
5.2. Saran.....	113

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAKSI

Dalam menghadapi era globalisasi dan perdagangan bebas, semua perusahaan, baik perusahaan manufaktur maupun perusahaan jasa, berusaha untuk meningkatkan kemampuannya agar dapat bertahan dalam persaingan. Suatu perusahaan yang ingin bertahan dan tumbuh dalam lingkungannya harus menganalisa terhadap segala kebijakan atau keputusan yang selama ini sudah digunakan di dalam perusahaan tersebut. Terutama terhadap nilai harga jual produk di pasaran yang diterima oleh konsumen (customer value) agar lebih terjangkau.

CV. Central Maestro Mandiri adalah suatu perusahaan manufaktur yang memproduksi pakaian jadi (garment) dengan produk pakaian anak-anak seperti busana muslim anak laki-laki, busana muslim anak perempuan, mukenah, kerudung, dll. CV. Central Maestro Mandiri Surabaya saat ini sedang dilema karena para konsumen menilai bahwa harga jual dipasaran untuk produk CV. Central Maestro Mandiri sedikit terlalu mahal. Seperti pakaian busana muslim terutama busana muslim laki-laki, mereka berharap setidaknya harga jual pakaian busana muslim anak-anak bisa bersaing dari harga yang sudah ada di pasaran.

Untuk itulah digunakan metode Activity Based Costing (ABC) pada penelitian ini untuk mengetahui apakah Harga Pokok Produksi yang sudah ditetapkan perusahaan sudah sesuai, sehingga harga jual produk yang ditentukan perusahaan bisa bersaing dan lebih menguntungkan bagi konsumen, sehingga untuk kedepannya bisa dijadikan bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk mengambil keputusan dalam penentuan Harga Pokok Produksi.

Berdasarkan hasil penelitian maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut: Harga Pokok produksi produk TA PK 1139 dari Rp 70.442,37 menjadi Rp 64.338,56 (overcosting), produk TA PL 1117 dari Rp 71.442,37 menjadi Rp 71.338,56 (overcosting), produk TA PK 1234 dari Rp 69.442,37 menjadi Rp 69.372,32 (overcosting), produk TA PK 1293 dari Rp 69.442,37 menjadi Rp 69.376,02 (overcosting), produk TA PL 0106 dari Rp 69.442,37 menjadi Rp 69.372,12 (overcosting).

Kata Kunci : Harga Pokok Produksi, Activity Based Costing (ABC), Overcosting.

ABSTRACT

In the era of globalization and free trade, all companies, both manufacturing and services company, seeks to improve its ability to survive in the competition. A company that wants to survive and grow in the environment must be analyzed for any policies or decisions that have been used in the company. Especially against the value of the product on the market price received by the consumer (customer value) to make it more affordable.

CV. Central Independent Maestro is a manufacturing company producing apparel (garment) with products such as children's clothing Moslem boys, Moslem girls, mukenah, hoods, etc.. CV. Maestro Independent Central Surabaya is currently a dilemma because the consumers felt that the market prices for the product CV. Central Independent Maestro bit too expensive. As the Muslim fashion clothing is mainly Moslem men, they hope at least the selling price of the Muslim fashion clothing kids can compete from a price already on the market.

For that use Activity Based Costing (ABC) in this study was to determine whether the Cost of Production company that has been in charge was appropriate, so that the selling price is determined companies can compete and be more profitable for the consumer, so for the future could be considered for companies to take a decision in determination of Cost of Production.

Based on the obtained results the following conclusion: Cost of production of TAPK 1139 of Rp 70.442,37 to Rp 64.338.56 (overcosting), a product of the TAPL 1117 of Rp 71.442,37 to Rp 71.338,56 (overcosting), TAPK 1234 products of Rp 69.442,37 to Rp 69.372,32 (overcosting), TAPK 1293 products of Rp 69.442,37 to Rp 69.376,02 (overcosting), TAPL 0106 products of Rp 69.442,37 to Rp 69.372,12 (overcosting).

Keywords: Cost of Production, Activity Based Costing (ABC), overcosting

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam menghadapi era globalisasi dan perdagangan bebas, semua perusahaan, baik perusahaan manufaktur maupun perusahaan jasa, berusaha untuk meningkatkan kemampuannya agar dapat bertahan dalam persaingan. Suatu perusahaan yang ingin bertahan dan tumbuh dalam lingkungannya harus menganalisa terhadap segala kebijakan atau keputusan yang selama ini sudah digunakan di dalam perusahaan tersebut. Terutama terhadap nilai harga jual produk di pasaran yang diterima oleh konsumen (customer value) agar lebih terjangkau.

CV. Central Maestro Mandiri adalah suatu perusahaan manufaktur yang memproduksi pakaian jadi (garment) dengan produk pakaian anak-anak seperti busana muslim anak laki-laki, busana muslim anak perempuan, mukenah, kerudung, dll untuk dikonsumsi oleh masyarakat kita karena produknya sudah mencapai skala nasional. Sebagai perusahaan pembuat pakaian jadi CV. Central Maestro Mandiri perlu memperhatikan kualitas dan harga produknya agar tetap bertahan dalam persaingan nasional.

CV. Central Maestro Mandiri Surabaya saat ini sedang dilema karena para konsumen menilai bahwa harga jual dipasaran untuk produk CV. Central Maestro Mandiri sedikit terlalu mahal. Seperti pakaian busana muslim terutama busana muslim anak laki-laki, mereka berharap setidaknya harga jual pakaian busana muslim anak-anak bisa bersaing dari harga yang sudah ada di pasaran.

Untuk itulah digunakan metode Activity Based Costing (ABC) pada penelitian ini untuk mengetahui apakah Harga Pokok Produksi yang sudah ditetapkan perusahaan sudah sesuai, sehingga harga jual produk yang ditentukan perusahaan bisa bersaing dan lebih menguntungkan bagi konsumen, sehingga untuk kedepannya bisa dijadikan bahan pertimbangan bagi perusahaan untuk mengambil keputusan dalam penentuan Harga Pokok Produksi.

1.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut, penelitian merumuskan permasalahan sebagai berikut :

“Seberapa besar harga pokok produksi pakaian busana muslim anak laki-laki dengan menggunakan Activity Based Costing di CV. Central Maestro Mandiri ”?.

1.3. Batasan Masalah

Untuk menghindari pembahasan yang lebih luas, maka penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Produk yang diteliti adalah produk yang diproduksi oleh CV Central Maestro Mandiri yaitu produk busana muslim anak laki-laki model TA PK 1139, TA PL 1117, TA PK 1234, TA PK 1293 dan TA PL 0106.
2. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data historis perusahaan dari bulan Januari sampai bulan Desember 2011 dan data primer dari pengamatan.

3. Analisa harga pokok produksi dengan membandingkan antara sistem akuntansi biaya konvensional dan Activity Based Costing (ABC).
4. Data penelitian yang digunakan adalah pada saat proses produksi berlangsung.

1.4. Asumsi - Asumsi

Dalam penelitian ini asumsi yang digunakan adalah :

1. Produksi berjalan dengan lancar.
2. Persediaan bahan baku tersedia dengan baik.
3. Mesin dan Peralatan atau fasilitas produksi dalam keadaan normal.
4. Harga bahan baku utama dan bahan baku pembantu dianggap konstan.
5. Tarif tenaga kerja yang digunakan selama penelitian adalah konstan.

1.5. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

Mengetahui harga pokok produksi busana muslim anak laki-laki dengan metode Activity Based Costing (ABC).

1.6. Manfaat Penelitian

1. Bagi Perusahaan

sebagai masukan tentang bagaimana cara menentukan harga pokok produksi dengan metode yang lebih akurat (metode ABC) agar tidak terjadi distorsi harga, sehingga perusahaan memperoleh laba yang sesuai seperti yang telah ditetapkan sebelumnya.

2. Bagi Mahasiswa

Mengetahuui secara lebih teliti tentang penetapan harga pokok produksi dengan menggunakan metode Activity Based Costing (ABC).

3. Bagi Universitas

Menambah literatur yang berguna bagi dunia pendidikan, khususnya pada perguruan tinggi.

1.7. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, asumsi, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori dan konsep yang dijadikan dasar atau landasan didalam pemecahan masalah dan hipotesa.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi langkah – langkah pemecahan yang diperlukan dalam penelitian ini, yang meliputi tempat dan waktu penelitian, identifikasi dan definisi variabel, langkah – langkah pemecahan masalah, metode pengambilan data dan analisis data.

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini berisi pengumpulan data, pengolahan data dan pembahasan data – data hasil pengamatan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi uraian mengenai kesimpulan dari pembahasan serta beberapa saran untuk perbaikan.

DAFTAR PUSTAKA